

REMARKS

In the Office Action dated January 18, 2007, pending Claims 15-42 were rejected and the rejection made final. Claims 15, 23, 28, and 30 are independent claims; the remaining claims are dependent claims. Claims 19-21 and 34-36 were found to be directed toward patentable subject matter and thus objected to for depending upon a rejected base claim, but allowable if rewritten in independent form. On May 18, 2007, Applicants have filed herewith an Amendment After Final and request reconsideration of the rejections in view of the following remarks.

The Amendment After Final, however, has not yet been acted upon by the Examiner. By this Second Amendment After Final, Applicants have amended independent Claims 15 and 30 to incorporate the subject matter of dependent Claim 19 and 34 (including all intervening claims), which were indicate as containing patentable subject matter. Applicants have also cancelled pending Claims 17-19, 23, 28, 31-34, and 40-41, changed the dependencies of Claims 20 and 35, amended Claims 38 and 42, and cancelled the previously withdrawn claims (Claims 22, 24-27, 29, and 37). The claims currently in the application are 15, 20-21, 30, 35-36, 38-39, and 42.

As noted above, Claims 15, 20-21, 30, and 34-36 have previously been indicated as containing allowable subject matter. Claims 38 and 42, respectively, depend from claims 15 and 30 and are therefore believed to also be allowable. Claim 39 depends from Claim 38 is also believed to be allowable.

Applicants are not conceding in this application the claims amended and cancelled herein are not patentable over the art cited by the Examiner, as the present claim amendments and cancellations are only for facilitating expeditious prosecution. Applicants respectfully reserve the right to pursue these and other claims in one or more continuations and/or divisional patent applications. Applicants specifically state no amendment to any claim herein should be construed as a disclaimer of any interest in or right to an equivalent of any element or feature of the amended claim.

As noted in the Amendment After Final dated May 18, 2007, the outstanding Office Action indicates that the copy of the material cited in the Information Disclosure Statement filed on December 22, 2006, was not legible and therefore the Information Disclosure Statement was not considered. The copy of the material in the undersigned's file is legible, however, and a further copy of the cited material is attached hereto. Consideration of and an acknowledgement that this material has been considered is respectfully requested.

/

/

/

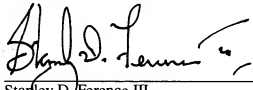
/

/

/

In summary, it is respectfully submitted that the instant application, including claims 15, 20-21, 30, 35-36, 38-39, and 42, is presently in condition for allowance. Notice to the effect is hereby earnestly solicited. If there are any further issues in this application, the Examiner is invited to contact the undersigned at the telephone number listed below.

Respectfully submitted,



Stanley D. Ference III
Registration No. 33,879

Customer No. 35195
FERENCE & ASSOCIATES LLC
409 Broad Street
Pittsburgh, Pennsylvania 15143
(412) 741-8400
(412) 741-9292 - Facsimile

Attorneys for Applicants

Attachment

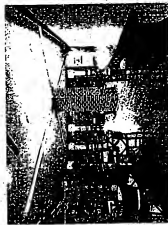


図2 日立製作所の電子顕微鏡の進め込み例
電子顕微鏡が自動で探知した電子顕微鏡はほとんど存在しない。白い塊が電子顕微鏡の探知範囲を示す(右)。この要

スロージョー (スロ/ジョー)。

NECはデジタル放送などの需要を想定して、前面にリアルタイムに電子選入しを入れるシステムを開発している。家庭のデジタルTVRなどを利用する情報を電子選入したの彩で送り込み、不正コピーをできなくする仕組みだ。すでにNECはプロトタイプを開発しており、コンテンツプロバイダなどの協力が必要としている。

一方、AHMICのように著作権保護以外の用途でも、電子透かしの利用が研究がいくつか出てきた。金国会社のデジタルタニニニは、コンサート・ナットを電子化した「e-note」を開発し、株式会社アイ・エス・ユーと組んで昨年1月から短報・コンソートなどでは無償で提供している。

電子選かしを強め込んだe-ticketをホームページで販売し、ユーザーにe-ticketをフラッグに入れて持参してもらい仕組みだ(画面3)。すでに、16回のコンサートで100~500枚のe-ticketを販売している。5月にも武田サローズに続行したい者だ。

× 顧客履歴に患者の個人情報や各種検査結果のデータを「電子透かし」として埋め込み、インターネットで遠隔地の医師に伝送する。想え込んだ情報は第三者には見えないため、X線写真を盗み見られても患者個人を特定することができない――。

第三セクターの地川保健医療機構
センター（AHI-MIC）は98年2月、インク
ネットを使って行った（図面1）。この実
験のミソは、患者のプライバシー保護の
ために電子通かき技術を使う点だ。
電子通かき技術を持つエム研の協力
を得て実施したので、今後はシステ
ムの研究、開発を進め、99年度には
基盤的なものをつくらなければならない。

新しい利用事例が相次ぎ登場
電子送金は郵便や音楽などのデ
ジタル・コンテンツに、なんらかの情報
を第三者にわたらないように隠した
「秘密鍵」である。当初は、著作権保
護の決め手として技術開発が進み、
すでにビジネスでの利用も始まった。

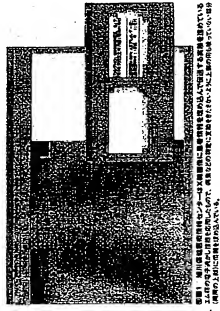
コンテンツに著作権を有するID情報などを入れている、不正使用があったとき著作権侵害を主張する強力な手段になるからだ。

たとえば日立製作所と版印刷は、静止画や動画などのデジタル・コンテンツを著作権者などに預かり、代理店を通じてサービスを立ち上げる事業を展開しており、98年10月に共同出資会社「マイエージョーブルジャパン」(仮称)を設立する。著作権保護のカナになるのが日立の電子透かし技術。日立は新設会社足尾前に、電子透かしを開発する人びとが取りうるワークルを制限する

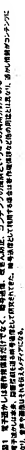
Technology Finder

暗号通信やデジタル写真の改ざん防止にも使える

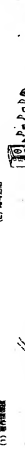
画面や音声などに特別の情報を埋め込む「電子番組表」が実用期を迎え、内容分野を境目に広がりつつある。著作権保護だけでなく、映像制作に必要とする各種情報を視聴者に伝達して宣伝したり、特定の視聴者層にのみ表示される場合などとしての利用も始まった。本誌*の著作権保護では、デジタルコンテンツに10秒間を埋め込んで番組表・販売予定日などをデジタル文字で入力する仕組み。DVDやデジタルカメラ、デジタル録画機なども電子番組表が広く取り組んでいる。



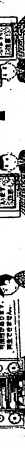
1



...



10



さらに、コンチンツの調剤にも電子薬コンチンツなどのインターネット販売する大規模なものだ。すべてのコ

マーシャルの規範を測定に使うケー
ービー(MC)はすでに、販売するコ
むほか、将来の課題として神戸曲

PDF形式の業務データ、静止画につ
き、簡単にコマージュしごとの視察率
を算出できる。電子透かしを埋め込んでお
ける。データのやり取りは、クラウド・

が揃っており、若輩な分野だとヤマハやエム研などの電子盛かしは、コンデンツに詰め込まれた著作で、このガウスは五次元空間にいては電子盛かしを所収している。

[illegible]

ら。電子選かしにより、コマースシャルがシリオンも、ホームベージやCD-ROMで番号は鍵が160ビット程度と小さめ、ID情報に加えデジタル署名を

するも容易になるため、日本でも広しを要する。日本IBMの技術を利用し、め込んでも、コンチンツの品質を高める心配がない。このデジタ

通し。今後カメラマンなどの了解を得る電子認証会社に委託してもらう

このように電子透かしは著作権保護透かしを型め込んだコンテンツとして

一方、日立と凸版印刷が設立する
上、コンチンツ印刷の4つの有価分野

もちろん電子送かしのビジネス利用
関連の価値を中心に10月の設立当
時、デジタル送受は文字やデータが
ある。デジタル送受は文字やデータが
ある。デジタル送受は文字やデータが

は、著作権保護が先行している。昔、約10万圓、5千坪に100万圓と

1993 May Mikhail Gorbachev

